

Bilan de la 1^{ère} session de concertation avec les commerçants de la ville

Mardi 6 octobre 2020

3 ateliers « Stationnement »

1/ Difficultés et problèmes

- Accessibilité du parking (manque de signalétique et communication) 6•
- Diminution du nombre de places sur un parking central 2•
- L'état du parking restant : racines d'arbres, largeur des places 5•
- Les personnes les plus impactées sont :
 - o les personnes âgées et à mobilité réduite 7•
 - o les familles avec des poussettes
 - o les clients avec des achats volumineux 6•
 - o les commerçants 1•
 - o les salariés
 - o les riverains 1•

- Les touristes qui renoncent à visiter le centre et à se restaurer dans les établissements du centre et qui vont en périphérie 4•
- Les automobilistes désireux de faire une course ou un achat en ville 7•, particulièrement les parents de jeunes enfants et les personnes âgées qui ont du mal à marcher 6•
- La diminution de l'offre de stationnement d'hyper proximité et son accès difficile fait chuter fortement la fréquentation du centre-ville
- La baisse des places de stationnement bouleverse également le stationnement résidentiel : de nombreux résidents (qui paient un abonnement) ne peuvent plus se garer et pensent même à louer un box 8•
- Etant commerçant nouvellement installé, inquiétude d'une baisse de fréquentation due au parking fermé partiellement 6•
- Stationnement très difficile place Séraucourt

- Problématique pour accéder aux places restantes du parking Cujas 2•
- Signalétique absente pour accéder au parking Cujas par la rue Michel Servet (sens unique) 1•
- Circulation difficile (aménagement trop réduit du parking restant de Cujas) 1•
- L'accès au parking Cujas se fait en coupant la rue Coursalon, qui est piétonne, donc c'est dangereux 3•
- Embouteillages importants dans l'hyper-centre 1•
- Les personnes les plus impactées sont :
 - o Les consommateurs : le temps des courses est rallongé et dissuasif, moralité = énorme impact sur les commerces de l'hyper-centre 3•
 - o Hélas Le Cœur de ville est désigné uniquement pour les riverains 1•
 - o Les riverains : difficultés de sortie du centre-ville et accès non appropriés à des rues étroites 1•
 - o Les commerçants, grands impacts : affluence, chiffre d'affaires, manque de visibilité, loyers excessifs au regard de l'actuelle fréquentation 3•



Bilan de la 1^{ère} session de concertation avec les commerçants de la ville

Mardi 6 octobre 2020

- Conclusion : manque de coordination de vouloir un hyper-centre piéton, tout en ayant des voitures (circulation et sens mal étudiés avec la piétonisation)

Bilan de la 1^{ère} session de concertation avec les commerçants de la ville

Mardi 6 octobre 2020

2/ Idées

- Mettre en place des navettes en centre-ville : plus fréquentes, périmètre élargi et adaptés aux PMR 2•
 - Communication plus sur l'ensemble du parc disponible en terme de stationnement 4•
 - Projet de parking aérien 7• 2•
 - Robots voituriers (Stanley robotic) 2• 1•
 - Faire la chasse aux voitures tampons
 - Faciliter l'accès au centre-ville aux alternatives (vélo...) 2•
 - Vélib
 - Augmenter la signalétique sur le temps de marche pour se rendre d'un point A à un point B 2•
 - Mise en place d'un service de livraison pour les magasins qui vendent des articles encombrants 1•
 - Communiquer sur les abonnements des parkings 3•
 - Faciliter la circulation et le stationnement des vélos
 - Application avec places disponibles au plus près, itinéraire avec option de parking dynamique
 - Voiturette PMR à la demande
 - Mise en place de tapis roulant, tapis volant, téléphérique, tuk-tuk avec chauffeur 2• ; navette autonome ; chaise à porteur 1• ; chien de traîneau
 - Récompense pour être venu à pieds 1•
 - Service de réservation de places de stationnement
 - Identifier les parkings relais (y compris en périphérie)
 - Informer et éduquer à la pratique du vélo
-
- Il ne faut pas diminuer l'offre de stationnement, au contraire, il faut maintenir les places et la gratuité de la 1^{ère} heure, pour favoriser le « turn-over » des personnes qui font des achats rapides. 6•
 - Remettre d'urgence plusieurs navettes 2•
 - Etudier le parking souterrain en dessous de la FNAC et H&M, inconnu des automobilistes (environ 50 places), ouvert de 10h à 19h
 - Enlever les grosses poubelles sur le haut de la place Cujas (déchetterie centre-ville, pied de la Cathédrale)
 - Une vraie logique de circulation en centre-ville pour les véhicules, avec une vraie communication claire et simple d'application 2•
-
- Un nouveau parking en hyper-centre 1•
 - Création de nouveaux emplois innovants : pousse-pousse, tuk-tuk, calèche 3•
 - Développer le vélib 2•
 - Joindre l'utile à l'agréable : un poumon en extérieur, agrément d'un parking souterrain 3•
 - Redévelopper le tramway 2• 2•
 - Diviser le temps d'attente entre chaque navette (toutes les 5 minutes) pour faciliter la rotation et éviter le temps d'attente pour les parkings gratuits excentrés de l'hyper-centre 1•

Bilan de la 1^{ère} session de concertation avec les commerçants de la ville

Mardi 6 octobre 2020

3/ Phrases de présentation de l'idée phare

- Communiquer et informer sur les parkings-relais existants, en multipliant les canaux : panneaux dynamiques, application, site internet, presse, réseaux sociaux...
- Mieux communiquer sur l'offre d'abonnement de stationnement
- Signalétique sur les temps de marche vers des points clés du centre-ville
- Installation de stationnement vélo

- Maintenir l'offre de stationnement en centre-ville rend le centre plus accueillant pour les touristes et les habitants des villes voisines qui viennent faire leurs achats à Bourges
- Mesure d'urgence : restituer sans délai le parking Cujas à ses usagers
- La première heure gratuite permet de favoriser les achats rapides en centre-ville

- Création, innovation, écologique : un nouvel air avec des nouveaux concepts de déplacements et de services
- Création d'un nouvel espace de stationnement souterrain en hyper-centre-ville