

COMPTE-RENDU DU 3EME SEMINAIRE DU 24 MAI 2018



SOMMAIRE

1. PREAMBULE	3
2. INTRODUCTION DES DEBATS	4
2.1. L'INTERVENTION DE M. REBEYROL, MAIRE ADJOINT DELEGUE A L'URBANISME.....	4
2.2. LA PRESENTATION DE LA DEMARCHE PAR L'AGENCE PALABREO.....	5
2.3. LA PRESENTATION DE LA METHODE DE TRAVAIL PAR PALABREO	6
2.4. L'INTERVENTION DE FREDERIC WEILL.....	7
2.4.1. Les 8 futurs	7
2.4.2. La cohérence entre les futurs souhaités.....	10
3. LES FUTURS CONSOLIDES ET ARGUMENTES PAR LES EXPLORATEURS	13
3.1. LES FUTURS SOUHAITES CONSOLIDES ET TRAVAILLES PAR EQUIPE.....	13
3.2. RETOUR DE FREDERIC WEILL SUR CHAQUE FUTUR SOUHAITE	28
4. CONCLUSIONS.....	35
4.1. PRESENTATION DE L'ENQUETE	35
4.2. PRESENTATION DU PROGRAMME DU SEMINAIRE DU 20 JUIN	35

1. PREAMBULE

Vous trouverez ci-dessous le compte-rendu du troisième séminaire de la démarche de prospective participative Demain Bourges, Trajectoires 2050 qui s'est tenu le 24 mai 2018. Ce compte-rendu a été rédigé par l'équipe de Palabreo l'Agence qui accompagne la démarche de concertation.

Nous avons repris de la façon la plus fidèle possible les interventions et les contributions des participants mais malgré toute notre attention, il est possible que certains éléments nous aient échappé, nous vous prions par avance, de nous en excuser.

2. INTRODUCTION DES DEBATS

2.1. L'INTERVENTION DE M. REBEYROL, MAIRE ADJOINT DELEGUE A L'URBANISME

M. le Maire-adjoint :

Bonjour à tous, je suis Martial Rebeyrol maire adjoint à l'urbanisme. Pascal Blanc m'a demandé de le représenter ce soir en raison de son absence car il est parti à Tarbes soutenir notre équipe féminine de basket qui dispute ce soir le titre de championne de France. Je suis très heureux de vous accueillir au Carré d'Auron ce soir à l'occasion de ce troisième séminaire de la fabrique des futurs, le temps passe vite mais je constate surtout que le temps passe bien car vous êtes aujourd'hui encore nombreux à nous accompagner dans cette démarche de prospective participative, cela signifie que la démarche prend bien, que vous créez et donnez du sens à notre idée.

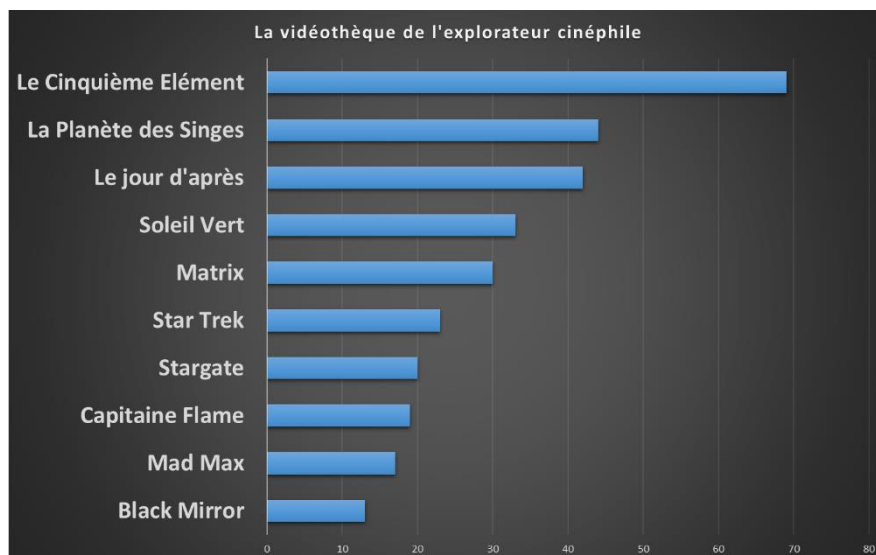
Habitants volontaires, tirés au sort sur les listes électorales, membres des conseils de quartier et citoyens, étudiants, forces vives du territoire, élus, vous êtes nos explorateurs pour Demain Bourges : trajectoires 2050. Je tenais à vous remercier pour votre participation à ce troisième séminaire de fabrique des futurs. Il s'inscrit dans une démarche globale de prospective participative qui va se dérouler jusqu'en janvier 2019. Ce soir, c'est l'occasion de poursuivre le travail entamé lors du séminaire précédent. Frédéric Weill vous fera des préconisations sur les huit futurs souhaités puis vous allez une nouvelle fois vous mettre au travail avec entrain et bonne humeur comme à chaque séminaire. Vous serez ce soir accompagnés par des experts dans vos groupes de travail. Marie Catherine Bernard du cabinet Palabreo vous présentera cela plus en détail dans quelques instants. En tout cas, je me réjouis de l'état d'esprit qui anime ces séminaires depuis le lancement de notre démarche. L'équipe municipale et moi-même comptons sur vous pour obtenir une vision partagée de Bourges à l'horizon 2050.

Une dernière chose, je suis également chargé de vous annoncer la surprise dont M. le Maire avait parlé la dernière fois : lors du prochain séminaire, pour vous remercier du formidable travail que vous faites ici, nous irons tous au cinéma en deuxième partie de séminaire pour une soirée consacrée au film d'anticipation. Mme. Bernard vous en dira plus dans un instant. Je vais donc vous laisser phosphorer, continuez à être imaginatifs, ne vous contraignez pas, ne vous privez pas.

Je vous souhaite à toutes et à tous un bon séminaire de travail.

2.2. LA PRESENTATION DE LA DEMARCHE PAR L'AGENCE PALABREO

J'aimerais revenir sur la surprise annoncée par M. le Maire, je tenais à vous restituer le questionnaire que vous avez rempli au précédent séminaire, nous vous avons demandé si vous étiez des explorateurs cinéphiles. Voici les résultats :



On remarque que vous êtes fans du Cinquième Élément, et pas du tout de Black Mirror . Ce qui est tout à fait rassurant car c'est une vision terrible du futur.

Lors du prochain séminaire, au lieu de travailler de 18h à 22h, nous aurons un demi-séminaire. Nous prendrons donc le temps de découvrir lors des deux premières heures les résultats de l'enquête et de continuer à travailler, puis nous mangerons sur le pouce nos bons sandwiches avant de profiter de la séance de cinéma. Nous inviterons pour cela tous ceux qui ont participé à au moins un séminaire.

Nous découvrirons le dernier Spielberg, "Ready Player One" mais nous visionnerons auparavant un film de l'INA de 1968 qui imaginait la France en l'an 2000.

Tout cela nous permettra de nous quitter de façon sympa avant de se remettre au travail à la rentrée.

Nous en sommes aujourd'hui au troisième séminaire. Lors du précédent vous avez travaillé sur les 19 futurs issus du premier séminaire. Comme convenu Frédéric Weill les a regroupés en 8 grands futurs la base de notre travail aujourd'hui.

Pour préparer le suivant nous allons réaliser une grande enquête auprès de la population sur la base de vos travaux dont nous découvrirons ensemble les résultats le 20 juin. Nous aurons alors terminé notre travail d'avant l'été, avec 8 futurs que vous aurez explorés et consolidés.



A la rentrée nous nous retrouverons pour 3 séminaires, pour passer des futurs aux trajectoires. Quels chemins emprunter pour parvenir à ces futurs souhaités ? Comment ne pas injurier l'avenir en prenant des décisions de courts termes qui pourraient constituer des freins ?...

Et nous restituerons tout cela lors d'une grande rencontre publique en janvier 2019.



- Explorer les orientations, formuler les trajectoires, identifier les actions à mettre en œuvre

- Pour partager vos travaux avec le grand public
- Pour comprendre comment la Ville et tous les acteurs du territoire vont s'emparer de ces trajectoires

2.3. LA PRESENTATION DE LA METHODE DE TRAVAIL PAR PALABREO

Vous allez travailler par équipes sur un des 8 futurs, vous pouvez choisir votre thématique de ce soir étant entendu que vous pourrez choisir un autre sujet pour les prochains séminaires.

Votre travail par équipe :

- ✓ **Vous avez par table un ensemble de missions à réaliser dans le temps imparti**

Vous allez parfois travailler en sous-groupes mais le rendu final devra être le produit des délibérations de l'équipe entière. Vous avez pour vous assister dans votre tâche l'aide d'un animateur « chevalier Jedi ». Vous devez désigner un ou des rapporteurs pour exposer vos travaux à tout le monde

- ✓ **Les différentes missions :**

- 1^{ère} mission : où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ? Partagez ce que vous savez de la situation actuelle, des dynamiques en cours et notez ci-dessous les idées essentielles
- 2^{ème} mission (en sous-groupes) : Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?
- 3^{ème} mission (en sous-groupes) : Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur ?
- 4^{ème} mission : Partage des points de vue et Foire aux Questions. Après avoir partagé le travail des sous-groupes sur les leviers et les freins, posez ici vos questions et les informations dont vous pensez avoir besoin en priorité pour poursuivre votre réflexion sur ce futur. Cela constituera la feuille de route de l'observatoire pour la préparation des séminaires d'automne.
- 5^{ème} mission : Imaginez les réponses des habitants : en équipe imaginez ce que les habitants diront en découvrant votre futur. Notez tout cela sur votre fiche. Cet élément ne sera pas restitué aujourd'hui mais lors du 4^{ème} séminaire avec les résultats de l'enquête.
- 6^{ème} mission : Préparez l'oral. Écrivez-en 2-3 lignes votre futur de la façon la plus attractive possible, ce texte servira à présenter votre futur dans l'enquête – il faut

donner envie ! Puis rédigez la synthèse des trois questions (la situation actuelle, les leviers et les freins) et désignez les rapporteurs.

- ✓ **On mange...** vous pouvez profiter du temps du repas pour manger en équipe et finaliser votre travail.
- ✓ **Vous devez ensuite faire une courte présentation orale de votre travail devant les autres équipes** : Cela doit durer **3 minutes** au total, 30 secondes pour la présentation attractive de votre futur pour l'enquête en ligne réalisée auprès des habitants, 30 secondes pour la présentation de la situation actuelle, 1 minute pour les leviers et 1 minute pour les freins.
- ✓ Vous aurez également à réagir en 1 mn à chaud à un autre futur

2.4. L'INTERVENTION DE FREDERIC WEILL

2.4.1. Les 8 futurs

Bonsoir à tous et à toutes, voici les huit futurs que nous nous sommes permis de retravailler, re-synthétiser, reconstruire à partir de vos nombreuses contributions du séminaire précédent. Je vais les passer en revue les uns et les autres assez rapidement puis ensuite nous regarderons également avant de travailler en groupe les liens qu'il peut y avoir entre ces différents futurs.

1°) Un cœur de Ville vivant, attractif, habité, commercial, où il se passe toujours quelque chose, où l'on aime se rencontrer...

- **De quoi s'agit-il ?**

Renforcement de la diversité des fonctions et des éléments d'attractivité du centre-ville de Bourges, en tant que locomotive de l'ensemble de l'aire urbaine.

Amélioration et reconquête du parc de logements (mieux répondre aux besoins des habitants), retour du commerce en centre-ville, lieux et occasions de se rencontrer, se divertir, etc.

2°) Une Ville accessible, connectée aux autres territoires, où l'on est proche de tout, un territoire des mobilités douces et respectueuses de l'environnement.

- **De quoi s'agit-il ?**

Rapprochement des lieux (logement, commerce, santé, école, travail...), ce qui renvoie à l'urbanisme intercommunal, mais aussi à la manière de concevoir l'espace (place du piéton et des deux roues, possibilités de déplacement des usagers fragiles) et au rapport à la mobilité (usage de transports alternatifs à l'automobile). Cela concerne le centre de Bourges, mais aussi les différents pôles de proximité.

3°) Un territoire où le numérique permet de s'affranchir des distances, où l'on a développé la téléformation pour permettre à tous d'accéder aux savoirs, où l'on facilite les conditions du travail à distance.

- **De quoi s'agit-il ?**

Le territoire veut porter une ambition sur la formation initiale et tout au long de la vie, dans un contexte où le maintien de l'université à Bourges n'est pas assuré. Par ailleurs, le travail évolue et se situe de moins en moins dans le lieu de l'entreprise. Il s'agit de développer la téléformation pour continuer à se former sur le territoire, mais aussi les possibilités de télétravail pour répondre aux besoins des actifs de demain.

4°) Bourges, ville de la culture, ville du patrimoine et des arts vivants, de la gastronomie, de la modernité et de l'histoire... et du Printemps 3.0

- **De quoi s'agit-il ?**

L'appropriation par tous des éléments d'identité et culturels du territoire, pour un territoire accueillant, attachant et avec une grande qualité de vie. Question de la mise en relation et de l'ancrage de ces éléments sur le territoire : communication et appropriation par la population, événements, parcours intégrés pour les usagers, structuration d'écosystèmes d'acteurs, communication...

5°) Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle qui a su allier sa force productive et sa capacité d'innovation.

- **De quoi s'agit-il ?**

La question du devenir de l'écosystème industriel local à l'heure de la double révolution numérique et énergétique. Ce qui renvoie à la capacité à organiser et ancrer localement ces activités industrielles, mais aussi à se spécialiser sur des créneaux d'excellence et de différenciation.

6°) Un territoire à forte valeur touristique qui incarne le bien vivre à la française avec son patrimoine, sa culture, sa gastronomie, la qualité de ses paysages...

- **De quoi s'agit-il ?**

Porter une forte ambition sur le rayonnement touristique du territoire, en jouant la carte d'un territoire porteur de la culture et du patrimoine français. Il s'agit également de développer une offre touristique à destination des habitants. Une réflexion qui s'ancre nécessairement dans le territoire et sa capacité à fournir un cadre et une qualité de vie remarquables et reconnus.

7°) Un territoire qui a su retrouver et préserver son rapport à la terre, qui privilégie la qualité agricole gastronomique et viticole, les circuits courts, l'agriculture urbaine... où l'on protège les espaces naturels et la biodiversité.

- **De quoi s'agit-il ?**

Est ici en question la place des écosystèmes naturels et des terres agricoles dans le territoire et son fonctionnement quotidien. Au-delà d'une seule approche de préservation, quels rôles ces espaces peuvent-ils jouer dans le territoire ?

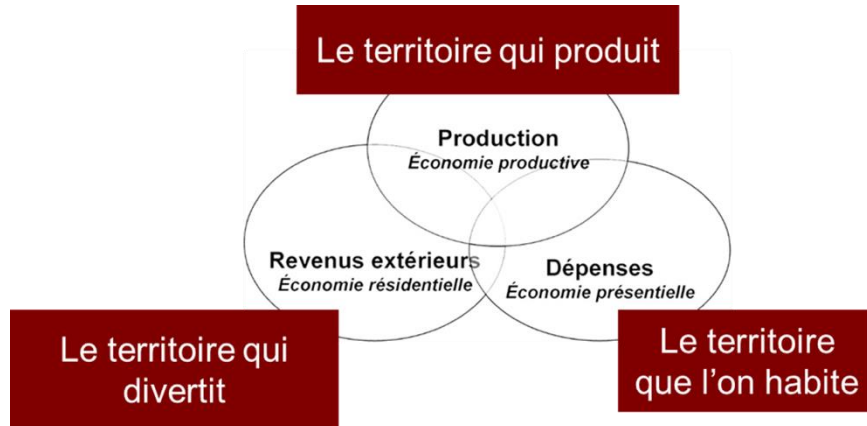
8°) Une ville qui réconcilie les générations, une ville solidaire où les jeunes et les seniors se sentent bien, où l'on a envie de rester toute sa vie ou de revenir après avoir découvert le monde.

- **De quoi s'agit-il ?**

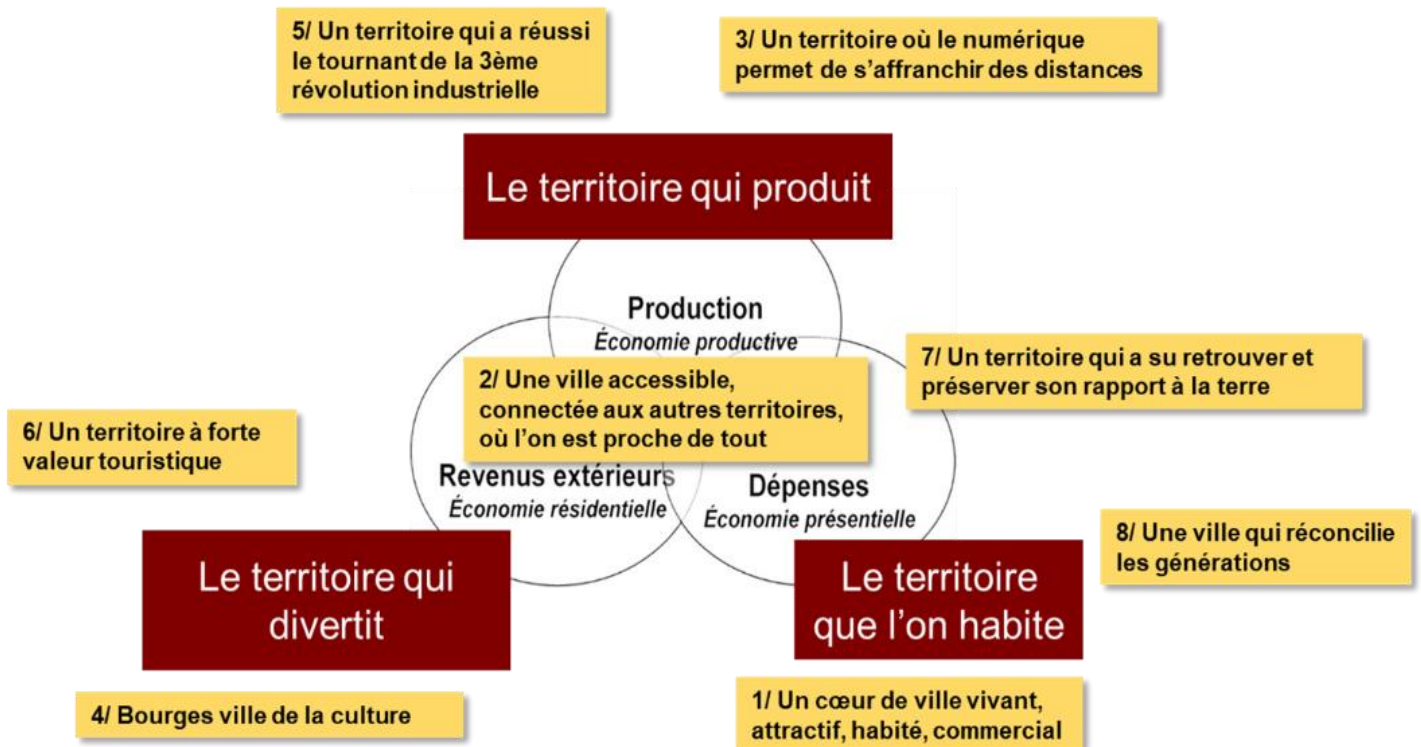
Les premiers seront demain probablement de moins en moins nombreux, les seconds de plus en plus. Au-delà des problématiques et besoins propres aux différentes générations, quels sont les aspects qui pourraient les rapprocher ? Pratique des espaces publics, formation et transmission, mobilité, services, logements, sport et loisirs... : comment rendre le territoire encore plus agréable à vivre pour toutes les générations ?

Frédéric Weill

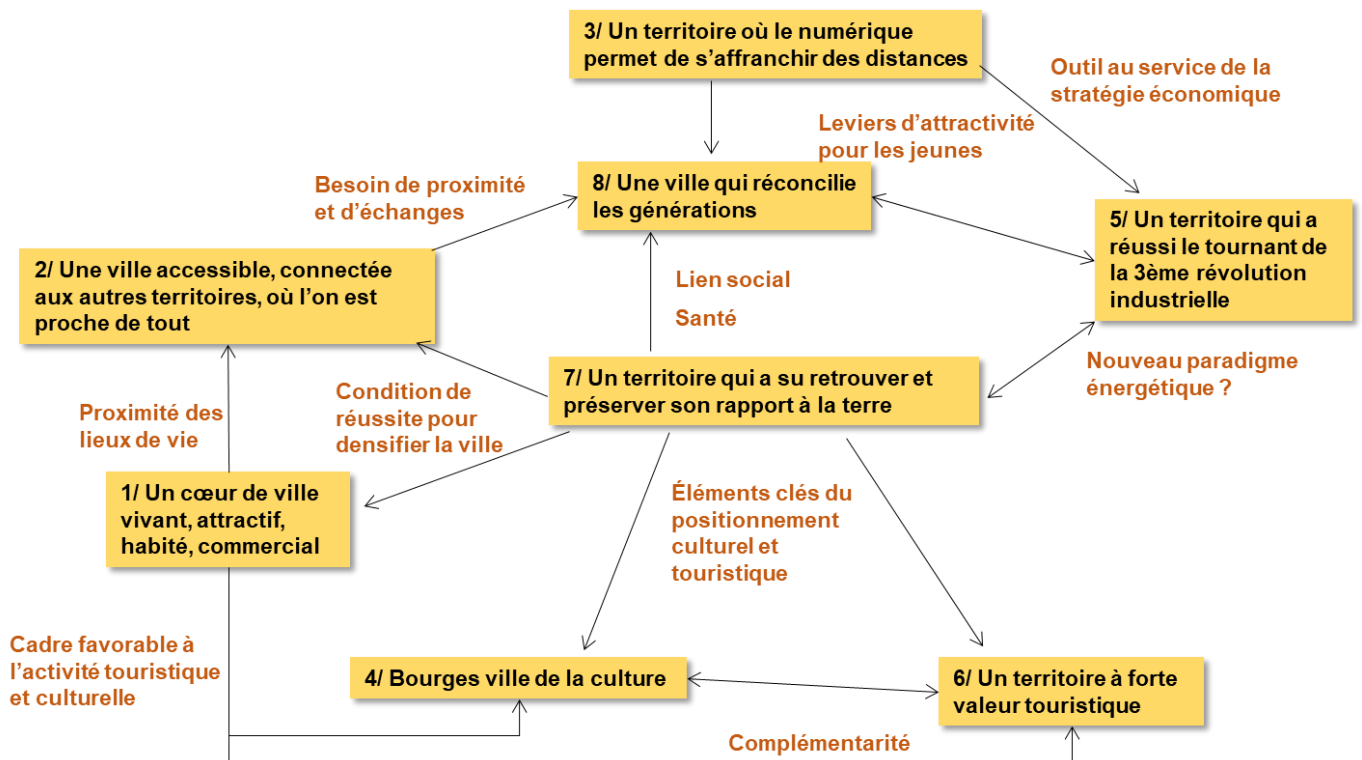
Les huit futurs couvrent-ils les différentes « dimensions » du territoire ? (Dimensions évoquées lors de l'introduction du 1er séminaire)



A priori oui, les huit futurs peuvent permettre d'engager une réflexion prospective et stratégique sur de nombreuses dimensions du fonctionnement du territoire.



Mais à condition que chacun de ces futurs soit abordé en articulation et en complémentarité avec les autres futurs !



Attention, il s'agit d'une réflexion prospective à l'horizon 2050, il est donc important de garder constamment à l'esprit les grandes transitions qui vont dans tous les cas s'imposer au territoire.

Transition démographique

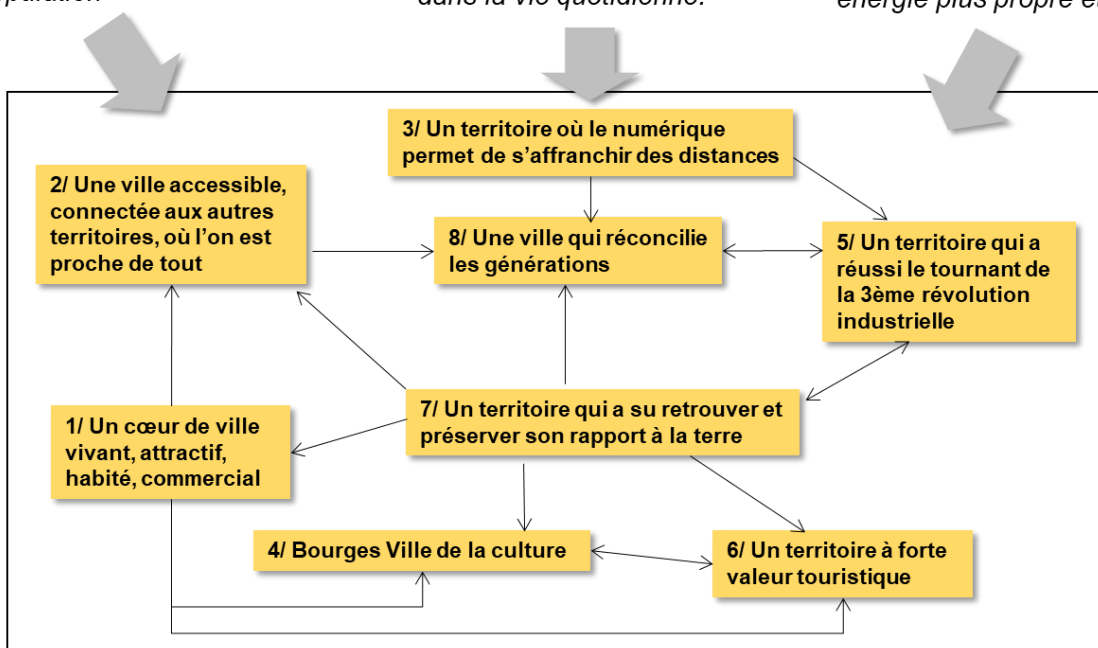
Davantage de seniors au sein de la population

Transition numérique

Le numérique omniprésent dans la vie quotidienne.

Transition énergétique

Davantage de sobriété, une énergie plus propre et plus locale.



3. LES FUTURS CONSOLIDES ET ARGUMENTES PAR LES EXPLORATEURS

3.1. LES FUTURS SOUHAITES CONSOLIDES ET TRAVAILLES PAR EQUIPE

Table 1 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- La situation actuelle : un centre-ville désaimé par les habitants et des commerces qui périssent dû à de l'immobilier inadapté et peu de stationnement, mais une identité forte grâce au patrimoine. Il y a 1400 commerces actuellement dans l'agglomération, dont 1000 à Bourges et 500 en cœur de ville. La vacance de l'immobilier commercial est de 20%. Habitat : 20 m² / personne en moyenne en 1960 contre 40 m² / personne en moyenne en 2018

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Rénover les logements → Incitation fiscale
- Baisser les charges de copropriété → impôts fonciers
- Regroupement, destruction des habitations sans intérêt patrimonial
- Rénovation des façades → incitations fiscales (ANAH)
- Viser un coût identifié de rénovation en centre-ville et de construction en périphérie
- Lors de rénovations de la voirie, exiger des propriétaires la rénovation de la totalité des façades.
- Stationnement : réserver un parking en proximité avec des tarifs préférentiels.
- Animations, - via les entreprises et le domaine culturel-, comme des escapes games par exemple : le centre-ville deviendrait un parc d'attraction où l'on va s'amuser, consommer, se cultiver...
- Communiquer autour de ces animations
- Favoriser l'accès au centre-ville en transports, -noctambus
- Friches urbaines : être plus réactif, autoritaire, ne pas laisser traîner.

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- L'ABF : architectes des bâtiments de France → réglementation, avec notamment l'obligation de mise aux normes pour les personnes à mobilité réduite
- Un habitat non-adapté
- Foncier trop élevé : prix des loyers
- Problème majeur de stationnement
- Friches urbaines (logements, commerces, activités)
- Le bruit
- Le problème majeur de la fuite des emplois
- Trop de voitures
- Cesser de faire de l'exception une règle

Synthèse des points de vue :

- Stationnement : difficulté pour se garer, parking important à rattacher au centre-ville, meilleure communication sur les parkings disponibles, meilleure signalétique, panneaux indicatifs de place restantes parking
- Aménagement habitat : rénovation logement avec incitation fiscale, subvention des rénovations sur 2 ans puis obligation si ce n'est pas fait, et ce sans subvention.
- Baisser les charges de copropriété
- Être efficace : plus de bon sens et moins de règles.
- Fuite des emplois : préserver les administrations en centre-ville. Soumettre à l'autorisation de la mairie la migration des entreprises de plus de 50 salariés vers la périphérie.
- Recréer un flux nouveau, redéfinir le centre-ville comme une destination de loisirs. Théâtraliser les lieux de vie.

Questions :

- Identifier des villes qui ont su se créer une identité et attirer du flux grâce à cette dernière (exemple : donner un thème à chaque quartier)
- Identifier des villes qui ont su créer des politiques fiscales pour l'équilibre entre le cœur de ville (réhabilitation) et la périphérie (construction)
- L'innovation au profit des commerces existants (business model service)
- Benchmarking des villes qui mettent en valeur leur patrimoine existant
- Enrichir les partenariats public / privé
- Mesure des consommations énergétiques par foyer
- Etude des nuisances sonores pour les habitations
- Etude sur la rénovation des locaux vacants.

Imaginez ce que diront les habitants sur votre futur lors de l'enquête :

- Il faut le faire maintenant le changement, pas en 2050
- Vous croyez au Père Noël ?
- Enfin on fait quelque chose
- J'aime ce futur mais je le verrai plus digital

L'exposé l'oral

Un cœur de Ville vivant, attractif, habité, commercial, où il se passe toujours quelque chose, où l'on aime se rencontrer...

Un centre-ville théâtralisé conciliant patrimoine et modernité, un lieu de vie où la mixité et l'intergénérationnel cohabitent. Un centre-ville où on a reconquis l'habitat vacant pour toutes les générations où on trouve un commerce de proximité riche, diversifié, dynamique et innovant... attractif pour les habitants de tout le territoire et pour tous les visiteurs

Table 2 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Appréhension du périmètre géographique : manque d'accessibilité (un seul échangeur).
- Eloignement des aéroports, dessertes ferroviaires insuffisantes.
- Manque de liaisons douces
- Partage de l'espace public
- Insuffisance de voies propres pour les vélos
- Amélioration des circuits de bus mais encore perfectible.
- Quelques bornes à disposition mais pas d'auto-lib.
- Malgré sa position centrale, Bourges souffre de son « relatif » isolement
- Existence de lignes de bus nationales
- Existence de navettes gratuites mais réseau piéton insuffisant.
- Absence de transport en commun à énergie polluante.
- Absence de transport fluvial

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Valoriser la position de centralité de Bourges en développant des infrastructures routières (axes vers l'Est) et autoroutières (plusieurs échangeurs), ferroviaires y compris à grande vitesse (fréquence des dessertes) et aéroportuaires (liaison avec Châteauroux et optimisation du potentiel de l'aéroport de Bourges)
- Développement des zones piétonnes et des voies dédiées exclusivement au vélo. Gratuité des transports, voies en site propre pour la fluidité et la fréquence du trafic.
- Création de parkings adaptés (périphérie → transports en commun, ville → zone piétonne)

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur ?

- Les moyens financiers
- Une volonté politique (alignement des planètes, « couleurs politiques »)
- Limite des énergies fossiles
- Secteurs sauvegardés + voirie urbaine historique (pavés)
- La pyramide des âges → vieillissement de la population
- Maillages de voies existantes étroites
- Mentalité et comportement
- Territoire « Oublié »
- Faiblesse de cohésion des élus
- Manque de lisibilité sur les énergies du futur

Synthèse des points de vue et questions

- Interrogation sur les énergies du futur (énergies renouvelables / énergies fossiles)
- Comment permettre l'occupation du centre-ville ? Notamment par une jeune population.
- Poids et actions de nos élus au niveau national et régional ?
- Coût d'un échangeur et d'une rocade à 2x2 voies avec parking péri-urbain ?
- Coût d'une ligne de tramway ?
- Coût au kilomètre d'une voie dédiée aux transports en commun ?
- Coût au kilomètre d'une voie dédiée aux cyclistes ?
- Quels espaces disponibles pour la création de parkings souterrains ?

Imaginez les réponses des habitants à l'enquête

- Interrogation sur les coûts et la capacité à financer les projets.
- Incapacité à se projeter dans le futur
- Accueil favorable du centre piéton et de la gratuité des transports
- Défiance sur les mobilités imposées

Préparation de l'oral

Une Ville accessible, connectée aux autres territoires, où l'on est proche de tout, un territoire des mobilités douces et respectueuses de l'environnement.

Bourges, ville facilement accessible grâce à de nouvelles infrastructures, rapides, agréables et partagées, a su revitaliser son centre-ville devenu piétonnier et cyclable tout en fluidifiant son trafic péri-urbain

Table 3 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Quelques inquiétudes de fermeture de certaines écoles et/ ou universités : le numérique peut être une manière de les maintenir mais en complément du présentiel.
- Le développement des cours à distances nécessite un matériel adapté.
- Moyen de muter certaines professions : photographies.
- Il faut un changement de vision, il n'y a pas d'opposition mais une complémentarité entre l'emploi de demain et le numérique. Il est nécessaire d'anticiper : demain il y aura moins de métiers fixes. Il n'y aura pas une suppression mais une transformation de l'emploi, avec une nouvelle pluralité de métiers.
- Les MOOC et le e-learning : mise en place d'un programme de formation certifié gratuit ou payant comme outil de travail et d'apprentissage. Cela changera la manière dont on apprend, à travers un support numérique et non plus uniquement en présentiel.
- Il y a déjà une transformation des métiers par le télétravail.
- Le problème du numérique est que cela crée du lien social seulement entre les jeunes, il faut s'en servir pour que cela soit un outil d'action sociale qui efface la rupture inter-générationnelle. Se servir des réseaux sociaux comme espaces collaboratifs (pour les

personnes ou bien les professions : e-community, coworking tout en gardant les valeurs et le contact humain)

Plusieurs questions à traiter : Quel usage du numérique, comment un individu s'adapte à l'informatique ? Comment transmettre le savoir des jeunes vers les seniors ?

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Réseau fiable, suffisamment dense et adapté. Equité d'accès aux services.
- Accompagnement et formation à la culture générale informatique et numérique : nous disposons d'un vivier de compétences numériques assez importantes liées aux industries de l'armement. Il faudrait en outre bénéficier des campagnes nationales pour des programmes de développement numérique comme le programme télétravail.
- La taille humaine de la ville donne une plus grande agilité dans le déploiement du numérique, les espaces de coworking permettent de dynamiser le développement du télétravail. Le télétravail quant à lui permet le maintien des forces vives (entreprises, salariés, les actifs) au sein de l'ensemble des espaces géographiques (ruraux et périurbains) en plus de diminuer la pollution (car moins de déplacements).

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

Techniques :

- Energie et matières premières
- Couverture et efficacité des réseaux
- Sécurité des outils et des informations
- Manque de savoir-faire pour fabriquer ou maintenir les machines / logiciels. Dépendance à d'autres pays, territoires.

Humains :

- Résistance : problème d'appétence, problème de liberté
- Décalage intergénérationnel
- Nuisances ? Problème de santé publique ?
- Comment le travail permet d'accéder à l'évolution des salariés et des employeurs ? Arsenal juridique complexe en ce qui concerne le droit du travail et le problème de la gestion des données.

Synthèse des points de vue et questions :

- Quels chiffres sur l'utilisation du numérique et les compétences des jeunes et moins jeunes ?
- Chiffres sur la disparition de certains emplois au profit de la création de nouveaux
- Maillage territorial du réseau informatique ?
- Quantifier la couverture numérique de Bourges
- Combien d'espaces de coworking ?
- Combien de collèges et de lycées utilisent le numérique ?
- Quelle répartition du télétravail sur le territoire ?

Éléments pour l'exposé oral

Un territoire où le numérique permet de s'affranchir des distances, où l'on a développé la téléformation pour que tout le monde accède aux savoirs, où l'on facilite les conditions du travail à distance

Bourges et son territoire auront su utiliser les technologies numériques pour offrir aux habitants de dépasser les frontières grâce au télétravail, de se former comme dans une grande métropole, de bénéficier d'un bouquet de services rapprochant les générations. Ces moyens permettront de resserrer les liens entre habitants, favoriseront la cohésion grâce aux technologies les plus évoluées comme la télémédecine et la téléformation.

Table 4 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Présence d'infrastructures,
- La question est maintenant de se dire ce qu'on va en faire, avec qui, comment et pourquoi ?
- ENSA (l'école des Beaux-Arts) qui travaille déjà aujourd'hui autour du son, avec le Printemps de Bourges, le Conservatoire.
- Mettre en lien l'éducation et la culture parce que sans les jeunes on n'arrivera pas à développer tout ça et parce que les anciens ont beaucoup de choses à nous transmettre : l'éducation c'est donc dans ce sens-là.

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- C'est une histoire d'argent et de volonté politique qui est un frein **mais qui doit d'abord** être un levier
- Le numérique : va permettre de mieux communiquer, de diversifier l'offre culturelle, de la rendre accessible au plus grand nombre.
- Le patrimoine, qu'il soit historique, architectural. Peut-être faut-il le mettre plus en valeur, peut-être faut-il le rénover, mais il est là comme trace de l'histoire de Bourges déjà écrite.
- Le spectacle vivant, à la fois présent dans le Printemps de Bourges mais aussi dans bien plus de choses que ça, qui est déjà un peu émergent mais qu'il va falloir soutenir et faire évoluer.
- Nous avons répertorié 800 à 1000 événements culturels par an, qu'ils soient associatifs ou bien avec la ville et qu'il va falloir amener à évoluer, à toucher le plus de monde possible et à passer cette étape du numérique et de la mondialisation du Printemps de Bourges et de Bourges Ville culturelle.

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- L'absence de volonté politique
- Le manque de crédits
- La mono activité des lieux culturels – le manque de vie des lieux
- Une vision passéiste du patrimoine - Une conception de la ville musée
- La difficile mobilité de certains publics
- L'absence de médiation culturelle en direction des publics « défavorisés »
- L'absence de lien entre les équipements culturels, l'éducation populaire et l'école
- Méconnaissance des attentes des publics potentiels
- Manque de lieux dédiés à la création locale

Synthèse des points de vue et questions :

- La base de tout, c'est la volonté politique (si y'a, l'argent suit !)
- Faire vivre le patrimoine historique, architectural, muséographique et naturel (l'eau, les marais...)
- S'appuyer sur la marque Printemps de Bourges pour vivifier :
 - 1) Le rayonnement extérieur
 - 2) La vie culturelle locale à l'année longue
- S'appuyer sur le PdB et les travaux de l'ENSA et du Conservatoire pour faire du son une typicité de la ville (comme la BD à Angoulême)
- Créer un lien fort entre éducation et culture

Mais dans 30 ans, la « culture » sera-t-elle toujours génératrice de rencontres ?

Aujourd'hui, le spectacle « vivant » est générateur de contacts humains (on échange après un concert, une pièce...), mais demain, peut-être restera-t-on chez soi avec un casque de réalité augmentée ?

Éléments pour l'exposé l'oral

Nous vous emmenons dans un Bourges ville du son :

Nous vous emmenons dans un Bourges où la culture se fait la toile de fond d'une cohésion sociale créatrice, donnant à Bourges un rayonnement français, européen et même mondial, tout en permettant de développer la diversité, la richesse et les échanges entre chaque citoyen du territoire.

Table 5 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Territoire de tradition industrielle tiré par l'innovation, l'armement. Industrie à la pointe du changement utilisable par de nombreux secteurs. Les nouvelles technologies nous aident à reprendre la main.
- Importance de l'industrie de la Défense (écosystème industriel) mais aussi de Monin, Rians, Mécachrome.
- L'écosystème s'appuie sur des ressources locales : Ecole d'ingénieur, IUT (5000 étudiants), mais aussi le CERTIM-CERTEC
- L'image de l'artisanat a changé. Ce sont des personnes « connectées ». L'artisanat s'approprie les nouveaux outils numériques.
- Attention toutefois à la fracture numérique
- Attention au fait que les centres de décision ne sont pas ici : favoriser les établissements locaux et l'émergence des services connectés.
- Il faut la paix mondiale dans l'avenir, sinon pas de 2050... Il ne faut donc pas qu'il y ait seulement du militaire mais autre chose aussi.
- Il faudrait qu'il y ait une bourse de connaissance des moyens productifs pour exploiter en commun des potentiels (machines, compétences) et rester en local plutôt que d'aller chercher des ressources ailleurs. Besoin de lien, d'un maillage.
- Rappel sur les invariants, dont la transition énergétique. Evocation de la pile à combustible (moteur à hydrogène)
- Les métiers de services sont à réinventer. Exemple : livraison à n'importe quelle heure, explosion des services.

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Université / enseignement supérieur / filières de formation / adéquation des métiers (offre / demande) / Enseignement digital.
- Armement :
 - Ouverture numérique / diffusion de l'information à renforcer.
 - Levier qui permet la mise en place de la formation. Maillage entre industries et artisans (complémentarité)
 - Réseautage : plateforme de partage (exemple : hub-tech, technopôle virtuel)
 - Développer la recherche industrielle (problème de l'industrie : diffuser des technologies de l'armement vers le civil, y compris la matière grise)
 - Partage des savoirs
 - Donner envie aux jeunes
- Le pilier est le maillage du territoire et le partage des réseaux, du savoir, notamment la recherche.
- Nous savons où identifier les savoirs, les entreprises pour le développement artisanal / industriel / commercial. Le digital est un levier de réalisation de ce futur si les mentalités évoluent vers le partage des savoirs, des moyens humains et techniques à travers l'intergénérationnel.

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- Les centres de décision ne sont pas locaux
- Les zones blanches
- Pas d'adéquation entre les besoins des entreprises et la qualification
- Les nouvelles générations n'ont pas envie de rester (attractivité)
- Taille de la ville : a-t-elle les moyens d'une grande ambition ?
- Ressources financières et humaines limitées. Services de soins.
- Desserte en transport et en liaison avec les autres villes. Manque une correspondance facile avec Roissy et Orly, manque un accès rapide aux hubs de transport.
- Manque une attractivité universitaire, d'école généralistes (universités)
- Manque de moyens financiers pour développer des filières
- Être capable de retenir les « bourgeons » technologiques.
- Si les grosses entreprises disparaissent, les PME de 30 à 50 salariés disparaissent.
- Bourges n'arrive pas à se différencier par rapport à Tours et Orléans. La 3^e Révolution Industrielle est pour tout le monde
- Emploi du conjoint
- Pas de facilité pour transmettre son entreprise (cession / transmission)

Synthèse des points de vue et Foire aux Questions :

Foire aux questions :

- Inventaire de ce qui existe en maillage, en bourse de ressources.
- Y a-t-il des entreprises qui travaillent dans l'énergie ?
- Cartographie des technologies / des techniques existantes (et futures) dans la région
- Emploi du conjoint (voir CCI)
- Identification des clusters
- Identification des projets d'entreprise
- Identification des emplois / activités nécessaires au conjoint
- Identification des potentialités de transformation des politiques de réimplantation

Idées prioritaires :

- Où se prennent les décisions ?
- Partage / moyen de diffusion de la connaissance
- Moyen de mise en connexion
- Moyens de transport
- Savoir communiquer pour attirer les personnels (SII attire des ingénieurs, la DGA emploie ensuite des gens de SII)

Imaginez les réponses des habitants à l'enquête

- En 2050, cela fera longtemps que je ne serai plus là !
- La plupart de mes amis vont trouver que cela est ambitieux et ils voudront aller vers cet avenir là
- A quoi ça sert ?! (Je ne serai plus là !)
- Qu'est-ce qui est proposé dans ce futur pour mes enfants ?

- Il y aura des réactions de jeunes et d'anciens
- Il faut rebondir sur le vieillissement (transition démographique) : Silver économie. Terre d'accueil pour l'accompagnement des seniors.

Éléments pour l'oral

Un territoire qui a réussi le tournant de la 3^{ème} révolution industrielle qui a su allier sa force productive et sa capacité d'innovation.

Bourges, capitale du Berry porte dans son ADN l'innovation : grâce au maillage agile et intelligent elle devient terre de formation, de création et de développement économique et social.

Table 6 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

Ce qui existe en termes d'atouts :

- L'accueil lié à notre art de vivre, différent du Sud et de Paris. C'est un très fort atout.
- Patrimoine : cathédrale, bâti historique / viticole / cœur de ville
- Culturel : le printemps de Bourges / théâtre Jacques Cœur / Nuit Lumière / Les marais de Bourges.
- Immatériel : la gastronomie « à la française » / le basket / Le CREPS /
- Réfléchir sur la notion d'identité gastronomique
- Position centrale au niveau de la France
- Territoire « sécuritaire » : sensibilité d'une certaine partie des touristes (asiatiques)
- Proximité de Paris, « Hub » français (problème de désenclavement)
- Avoir un musée gratuit et reconnu au niveau national : Collection historique et des Beaux-Arts déjà existante. Muséum d'histoire naturelle : excellence sur la chauve-souris (qui est par ailleurs un indicateur de la biodiversité), exposition ouverte vers l'idée de la biodynamie du territoire, l'associer aux Marais. Faire de la chauve-souris l'emblème de Bourges à la place du mouton !
- Potentiel unique « postmédiéval » « pré-renaissance » : à mettre en valeur car Bourges n'est pas au niveau de sa notoriété surtout le cœur de ville non-exploité à sa juste valeur (besoin d'une forte rénovation)
- Proximité de la nature / forêts : innovation sur des trames vertes / la biodiversité. Projet vélo « canal de Berry », route Jacques Cœur, chemin de Compostelle)
- Anticiper notre futur en lien avec les évolutions climatiques

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- La cathédrale, les monuments
- L'immobilier en centre-ville
- La diversité des paysages (du Val d'Auron au centre-ville, promenades)
- La rocade, la trouée et le Canal de Berry pour les chemins de halage
- Avoir un plan afin de rendre les marais plus praticables et ouvert aux touristes avec le jumelage d'autres villes

- Possibilité d'avoir un produit clé en main (AD2T) avec l'hôtellerie (restaurant et activités diverses) ainsi qu'avec les établissements culturels et sportifs de grande qualité par rapport à la taille de la ville.
- Le vieillissement de la population (d'où clef en main) permet de rester un ou deux jours
- Formation linguistique (IMEP)
- Les animations, le son à Bourges
- Mettre en valeur les produits du Berry (lentilles du Berry et crottins de Chavignol)

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- Moyens de liaison : ferroviaire / routier
- Manque de notoriété : communiquer, savoir se mettre en valeur, apprendre à nous vendre, être plus « sexy »
- Communication : disparité sur la qualité de la communication
- Pas de Palais des Congrès : ENORME FREIN
- Développer les jumelages avec d'autres villes, plus un jumelage avec les pôles éducatifs étrangers. Passer au numérique pour les Nuits & Lumière car nous sommes trop en retard.
- Pas assez de moyens dans l'office du tourisme, ni dans le muséum
- Pas d'investissement privé type mécénat : augmenterait énormément la notoriété et les possibilités d'investissement.
- Vitesse à 80 km : venir sur notre territoire va être plus long. Rendre tous les transports intra-bourges gratuits. Absence parkings gratuits aux portes de Bourges : les gens rentreraient gratuitement en ville et y resteraient plus longtemps.
- La montée en puissance des autres territoires
- Manque d'événements intersaisons type séminaires, congrès...
- La défiance envers les pouvoirs politiques locaux (agglo, Bourges, Cher et Région), éviter les guerres personnelles au profit de Bourges.
- La population est de plus en plus vieillissante
- Manque d'animation culturelle régulière et de haut niveau
- Manque de vision politique, de décision, forte, de choix clair.
- Manque de vélo type « Vélib' »
- Manque de sécurité des pistes cyclables
- Manque d'accessibilité PMR

Synthèse des points de vue et questions :

- Lister les spécificités culinaires de Bourges
- Combien de temps les touristes restent-ils à Bourges en moyenne ?
- Qu'est-ce que les touristes achètent ?
- Quelles périodes de fréquentation ?
- Âge des visiteurs
- D'où viennent les touristes ? En France et à l'étranger
- Liste des lieux à voir ?
- Taille des groupes qui viennent

- Capacité hôtelière
- Ce qui attire le plus les étrangers
- Liste des événements et leurs pilotes
- Kilométrage de pistes cyclables à Bourges et dans les environs + qualité de ces pistes (site propre et site partagé)

Imaginez les réponses des habitants à l'enquête

- Combien ça va coûter ?
- Il n'y a pas assez de places de parkings
- Ça va être sale
- Je vais être fier de mon territoire
- Ça ne se fera pas

Éléments pour l'oral

Un territoire à forte valeur touristique qui incarne le bien vivre à la française avec son patrimoine, sa culture, sa gastronomie, la qualité de ses paysages...

Bourges jouit d'un patrimoine multiple et souvent exceptionnel. Les opportunités de capter un public français et étranger sont réelles. Bourges, par sa qualité de vie, ses valeurs et ses produits, c'est l'essence de la France. C'est pourquoi nous proposons de faire de Bourges un territoire à forte valeur touristique qui incarne l'histoire, la culture et le bien-vivre à la française.

Table 7 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Le Cher représente 450 000 hectares de surface agricole utile, dont une part en déclin de 20% d'élevage environ. Les 80% restants sont dédiés à l'agriculture céréalière intensive à faible valeur ajoutée avec de grandes exploitations (national, export).
- Les agriculteurs font face à des difficultés financières importantes.
- Élevage, céréales, maraîchages, viticulture, arboriculture : grande diversité de production.

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Les documents de planification, en particulier aujourd'hui le PLUi en cours d'élaboration (pour limiter l'urbanisation des terres agricoles et naturelles en travaillant sur les dents creuses dans les espaces urbanisés), les logements vacants...
- Le potentiel incroyable des cours d'eau, des zones humides à valoriser en vulgarisant ce patrimoine auprès de la population (Marais de Bourges inclus)
- Le développement de filières agricoles locales pour développer les circuits de proximité, notamment le maraîchage en bio, y compris grâce aux entreprises d'insertion existantes (relais, entraide berruyère...)
 - Les entreprises de transformation locales (valeur ajoutée)

- Les points de distribution et l'organisation du transport des denrées entre les producteurs et les distributeurs sans augmenter la facture énergétique, d'où la recherche de nouvelles pratiques
- Faciliter l'innovation des méthodes agricoles = lycée agricole.
- Choisir que toutes les cantines s'approvisionnent en local = potentiel important
- Changer les mentalités en développant des initiatives comme le printemps de l'écologie, revendiquer une image du territoire forte autour de ce thème.

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- Diminution du nombre d'agriculteurs, développement des friches
- Politique du foncier qui pénalise les installations
- Perte des terres agricoles par changement de fonction
- Manque de prise en compte de l'existence (nature présente) dans la conception des nouveaux quartiers et des zones urbaines
- On continue à gaspiller l'eau, c'est un fait
- Le changement climatique peut compromettre les productions agricoles et la biodiversité
- Les circuits courts ne sont pas vraiment fréquentés par les clients
- Décalage entre les désirs de produits bio et locaux et la réalité des comportements et des achats
- Les agriculteurs ne sont pas toujours intéressés par les circuits courts
- Difficulté pour changer les pratiques agricoles : par perte de compétitivité (interdiction des pesticides seulement en France) et par manque de formation.

Synthèse des points de vue et questions :

- Amendement du sol (expériences connues et réussies ?) Permaculture
- Connaissance des impacts locaux du changement climatique ? Erosion de la biodiversité
- Retours d'expérience sur les flux logistiques de proximité, (efficacité de transports des denrées alimentaires)
- Retours d'expérience sur le stockage de l'eau ?
- Connait-on les modes d'alimentation des habitants du Cher ?
- Carte de l'aire urbaine avec : la qualité des sols, les productions locales

Imaginez les réponses des habitants à l'enquête

- Ok !! mais combien cela va-t-il me coûter ? Et quels changements dans mon quotidien ? Est-ce que je peux le faire ?
- Je ne suis pas concerné
- Je ne vous ai pas attendus !
- Croyez-vous que ce sera possible ?
- Oui, il faut y aller !
- Oui, mais ce n'est pas ça qui fera venir du travail !
- Le territoire sera-t-il en mesure de fournir cette main-d'œuvre ?

Éléments pour l'oral

Un territoire qui a retrouvé et préservé son rapport à la terre, qui privilégie la qualité agricole, les circuits courts, l'agriculture urbaine, où l'on protège les espaces naturels et la biodiversité.

Vous voulez vivre mieux et en bonne santé, en harmonie avec la nature et en soutenant le travail des agriculteurs locaux ? C'est possible grâce aux atouts du territoire sur lesquels nous pouvons construire collectivement un futur attractif. Nous avons déjà de nombreux espaces naturels, prairies, forêts, cours d'eau, une biodiversité riche et une production agricole diversifiée qui fournit des produits d'exception. La crise actuelle du monde agricole, l'étalement urbain et les changements climatiques ne doivent pas être des obstacles : il faut en prendre conscience et s'en servir pour lancer une dynamique de renouveau. Une réelle opportunité existe pour que le territoire retrouve son rapport positif à la terre, source d'épanouissement pour tous les habitants et d'attractivité dans le futur.

Table 8 :

Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les dynamiques à l'œuvre ?

- Baisse de la part de la jeunesse dans la population et augmentation des seniors sur Bourges et l'agglomération
- Pas assez d'universités (gamme de formation peu étendue), problème d'accessibilité de la ville
- Problème de fuite des cerveaux juste après le BAC : potentiel du Berry pas assez connu ni valorisé
- Eventail des sorties / activités pour les jeunes peu étendu : problème générationnel, les berruyers veulent avoir des jeunes mais ils ne doivent pas faire de bruit.
- Augmentation des seniors, plus de 3000 personnes de plus de 85 ans. Pas assez de solidarité de proximité. Ressources des seniors : bébé-boom assez aisés mais génération de carrière incomplète commence à arriver à la retraite
- Seniors vivent mieux et plus longtemps : solution possible, des colocations de seniors, voire de seniors / jeunes
- Peu de flexibilité pour les jeunes stagiaires (durée d'environ 3 mois)
- Associations d'entraide (Secours populaire, épicerie solidaire) aident les jeunes avec des périodes de stages trop courtes pour les grosses entreprises
- Futur : les cerveaux des entreprises sont hors de Bourges mais permettent le travail depuis Bourges
- Sensibiliser les propriétaires pour les pistes de nouveaux foyers / cohabitation (étudiants-seniors, multi-familles, etc...). Créer des valeurs d'excellence.

Quels sont les leviers (locaux ou non) pour réaliser votre futur ?

- Promouvoir la formation et les métiers selon les besoins du territoire pour combler les offres non pourvues
- Communiquer aux entreprises leurs avantages d'avoir des stagiaires, alternants, jeunes embauchés : missions intéressantes, créer des tutorats intergénérationnels (jeune embauché-préretraité)
- Transports en commun : mobilité douce, nouveaux moyens de locomotion
- Environnement médical : spécialistes français → ceux qui sont formés dans la région (Pas de discrimination)
- Accueillir des événements inter-étudiants (dont tournoi de pétanque)
- Adapter le centre-ville aux difficultés de mobilité des seniors et mettre en parallèle avec des critères de type UNESCO
- Développer une carte de l'accessibilité : rattraper et dépasser le retard (poussette, skate, vélo, fauteuil roulant)
- Créer des lieux de rencontres pour que les personnes puissent se retrouver quel que soit leur âge / profession / milieu social
- Développer les échanges internationaux

Quels sont les freins (locaux ou non) qui pourraient empêcher de réaliser votre futur

- Petite taille de Bourges comparée à Orléans / Tours
- Pas assez valorisée, pas assez de promotion
- Centre-ville qui n'attire pas
- Bruits qui gênent les seniors
- Une ville qui garde déjà beaucoup de personnes âgées
- Changement des pratiques des jeunes qui rendent certains outils obsolètes
- Accès aux soins de plus en plus difficile (gériatrie, pédiatrie, médecins généralistes...)
- Manque d'activités, d'emplois
- Manque d'adaptation de la ville
- Problème de pratiques culturelles (restaurants, sorties) : renfermement
- Pas assez d'accompagnement pour les plus jeunes vers des métiers utiles au territoire
- Pas assez de « qualités » pour les personnes de l'extérieur
- Pas assez de jeunes dans les instances décisionnelles ?

Imaginez les réponses des habitants à l'enquête

- Futur utopique
- « Comment on fait ? »
- Freins évoqués d'abord
- Personnes non concernées « on ne sera plus là »

Éléments pour l'oral

Une ville qui réconcilie les générations, une ville solidaire où les jeunes et les seniors se sentent bien, où l'on a envie de rester toute sa vie ou de revenir après avoir découvert le monde.

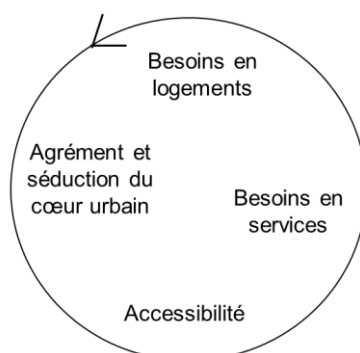
Bourges, une ville ouverte sur sa cohésion intergénérationnelle, qui favorise le fait de travailler ensemble, de cohabiter, et contribue au bien-être entre les générations.

3.2. RETOUR DE FREDERIC WEILL SUR CHAQUE FUTUR SOUHAITE

1°) Un cœur de Ville vivant, attractif, habité, commercial, où il se passe toujours quelque chose, où l'on aime se rencontrer...

À horizon 2050, le cœur de ville de Bourges sera confronté à des **dynamiques contradictoires** :

- **Freins** : de puissantes forces de dispersion géographique, liberté offerte par le numérique (accès aux services, mobilité propre et sans chauffeur, organisation des chaînes logistiques...), attrait de la périphérie par rapport au centre (coût, foncier, cadre préservé...)
- **Opportunités** : mais une appétence croissante des populations à retrouver une certaine forme de centralité / intensité / convivialité
- Au-delà des approches classiques de planification spatiale, comment **redonner du sens** à la centralité urbaine ? Quelle **centralité séduisante pour les habitants** : lieux de rencontres, nature en ville, attractivité de l'habitat, prise en compte des besoins de mobilité... ?
- La reconquête du cœur urbain de Bourges constitue un défi de taille, auquel on peut répondre en combinant **séduction** et **contrainte** :



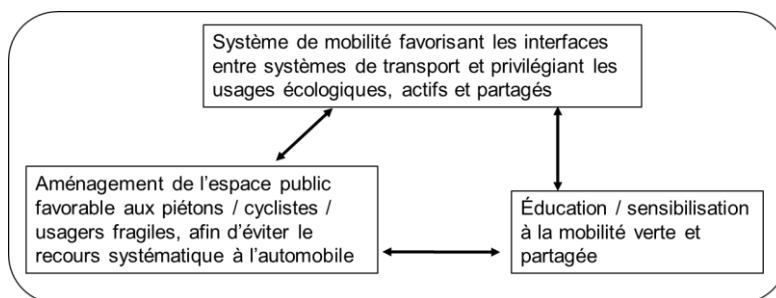
- Maîtrise forte du développement périurbain (1^{ère} et 2^{ème} couronnes) = Commerce, Habitat, Zones d'activités...
- Approche globale à différentes échelles, avec nécessaire prise en compte des parcours de vie

2°) Une Ville accessible, connectée aux autres territoires, où l'on est proche de tout, un territoire des mobilités douces et respectueuses de l'environnement.

À horizon 2050, la mobilité fera face à des mutations contradictoires :

- *Freins* : un territoire déjà largement modelé pour et par l'automobile individuelle, des innovations techniques (moteur électrique, moteur hybride, et des outils numériques...) qui vont encore faciliter la mobilité...dans une société de plus en plus fondée sur les échanges et la circulation des hommes et des idées
- *Opportunités* : des contraintes écologiques de plus en plus fortes aux différentes échelles, et des changements de comportements face à l'urgence écologique.
- Comment limiter les mobilités « imposées » (résultant des évolutions de l'occupation de l'espace) et favoriser les proximités, tout en organisant et faisant monter en puissance les mobilités vertes, partagées et actives ? Il s'agira pour Bourges d'inverser les tendances à l'œuvre depuis plusieurs décennies, en agissant sur deux approches complémentaires :

1/ Une approche globale d'organisation des mobilités :



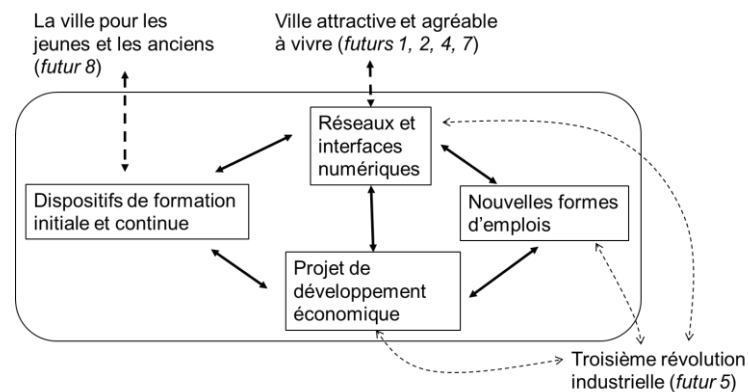
2/ La proximité physique des lieux de la vie quotidienne (*futur 1*)

3°) Un territoire où le numérique permet de s'affranchir des distances, où l'on a développé la téléformation pour permettre à tous d'accéder aux savoirs, où l'on facilite les conditions du travail à distance.

Le territoire de Bourges est confronté à un risque de marginalisation économique :

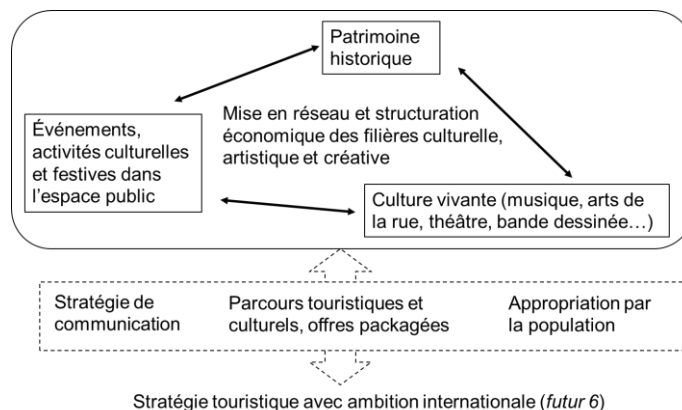
- *Freins* : réforme de l'Etat et concentration croissante des services publics, réforme des universités. Métropolisation accrue, concurrence entre territoires
- *Opportunités* : potentiel considérable des outils numériques (accès à l'information, échanges et interactions, outils de simulation et réalité augmentée...), nouvelles formes de travail hors de l'entreprise
- Comment compenser les contraintes de l'environnement et développer grâce aux outils numériques une forme de métropolisation adaptée à une ville moyenne ?

Une question technique, mais aussi et surtout relative au projet de développement économique d'un territoire lieu de vie



4°) Bourges, ville de la culture, ville du patrimoine et des arts vivants, de la gastronomie, de la modernité et de l'histoire... et du Printemps 3.0

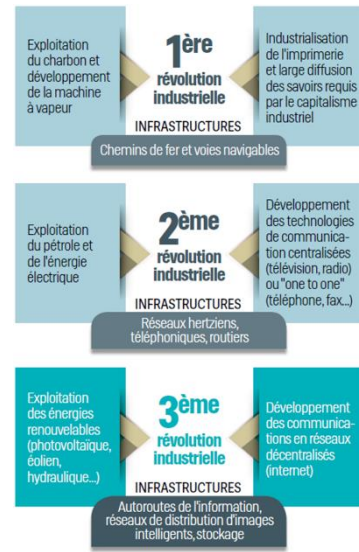
- La culture constituera un critère de qualité de vie et d'épanouissement toujours plus demandé... mais aussi plus concurrentiel entre territoires :
- *Freins* : des logiques concurrentielles de plus en plus fortes entre territoires : la culture comme élément de différenciation et de marketing territorial
- *Opportunités* : une demande sociétale toujours plus forte de patrimoine, de gastronomie, de culture... en lien avec le territoire
- Comment donner une cohérence et une visibilité d'ensemble a des atouts majeurs de Bourges, mais aujourd'hui trop dispersés et trop peu reliés les uns aux autres ? Comment Bourges peut-elle devenir une ville de culture pour ses habitants ? Bourges peut, grâce à ses atouts, développer une forte ambition en matière culturelle pour ses habitants. C'est aussi une carte à jouer dans la perspective d'une visibilité accrue au plan national et international.



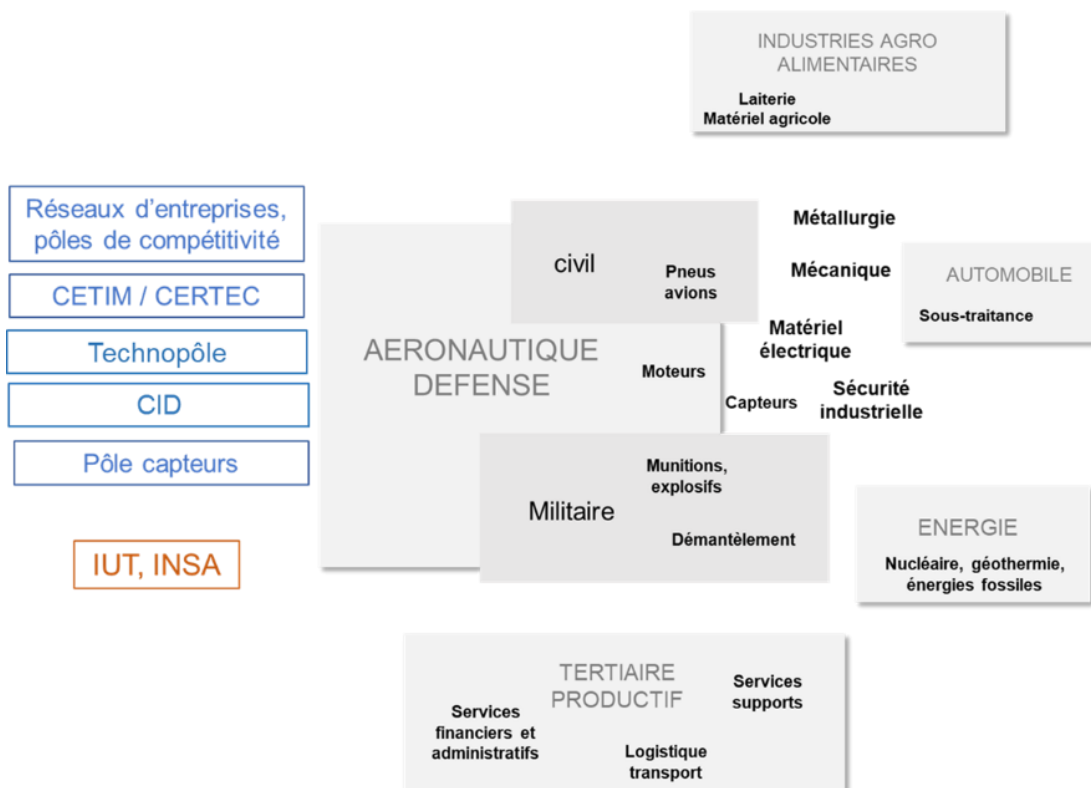
5°) Un territoire qui a réussi le tournant de la 3^{ème} révolution industrielle qui a su allier sa force productive et sa capacité d'innovation.

Un profond changement de paradigme :

- Forte intégration du numérique et de l'intelligence artificielle dans les process d'innovation et de production
- Convergence de plus en plus forte entre biens et services
- Importantes recompositions dans le fonctionnement des lieux de production (unités plus petites, fortes interconnexions entre les différents maillons de la chaîne de valeur...).



Comment Bourges peut-il, à partir des activités, des outils et des réseaux dont il dispose déjà, devenir un territoire moteur de la 3ème révolution industrielle ? Et éviter que la création de valeur lui échappe en grande partie ?

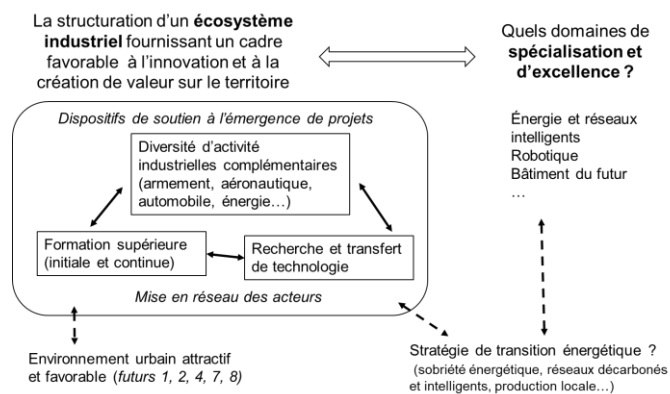


L'ambition industrielle du territoire peut se décliner à travers deux dimensions complémentaires, en lien si possible avec une stratégie ambitieuse de transition énergétique.

6°) Un territoire à forte valeur touristique qui incarne le bien vivre à la française avec son patrimoine, sa culture, sa gastronomie, la qualité de ses paysages...

Le tourisme sera demain confronté à un nouveau paradigme :

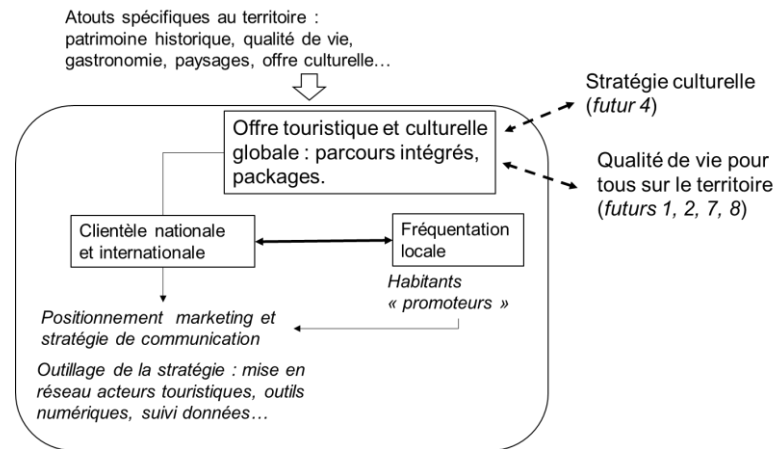
- Des pratiques touristiques différentes (internet mobile, usage des réseaux numériques)
- Et des attentes fortes sur la qualité de vie, le patrimoine, la gastronomie, la qualité de l'accueil et de l'environnement...
- Une demande touristique mondiale en hausse (1 milliard de touristes aujourd'hui, plus de 2 milliards en 2050 ?), mais aussi de nouvelles destinations concurrentes de la France
- Une offre touristique de plus en plus organisée voire préemptée par des opérateurs internationaux (Booking, AirBnb...) ; le risque d'un tourisme « a-



territorial ».

Comment faire du tourisme un véritable outil au service du développement local, mais aussi au service des habitants du territoire ? Comment Bourges peut-il « changer de dimension » pour devenir un territoire de destination touristique à l'échelle internationale.

Jouer la carte « France » peut avoir du sens compte tenu des atouts de Bourges... mais seulement dans le cadre d'une approche ambitieuse et globale !

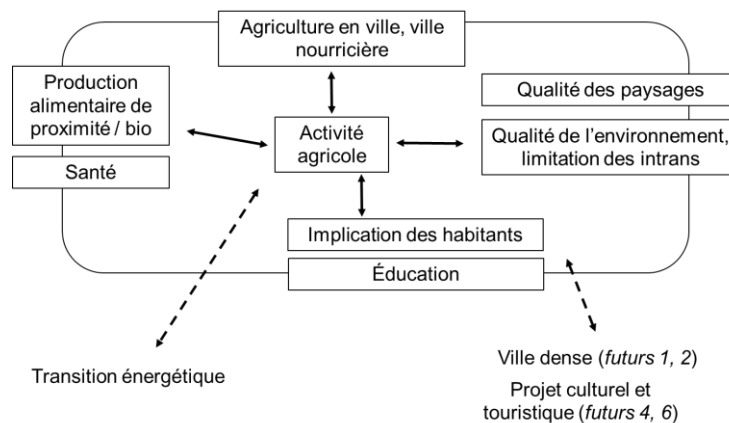


7°) Un territoire qui a su retrouver et préserver son rapport à la terre, qui privilégie la qualité agricole gastronomique et viticole, les circuits courts, l'agriculture urbaine... où l'on protège les espaces naturels et la biodiversité.

- **Hier et aujourd'hui** : Le recul des terres agricoles et naturelles constitue une tendance de fond depuis plusieurs décennies, qui n'épargne pas l'aire urbaine de Bourges. Les réponses purement contraignantes (maîtrise de l'étalement urbain dans les documents d'urbanisme) sont nécessaires mais ont depuis longtemps fait la preuve de leur efficacité très relative.
- **Demain** : Une urgence écologique croissante, une pression (réglementaire, économique, sociétale) de plus en plus forte à la préservation des terres agricoles et des écosystèmes naturels.

En quoi le rapport à la terre et à l'environnement peut-il **avoir du sens** dans le cadre du projet de territoire de Bourges ? En quoi peut-il contribuer à la qualité de vie et à la santé des habitants, au lien social, à la valorisation économique des ressources du territoire, au lien urbain – rural ou encore à l'image et à l'activité touristique ?

Le projet agricole comme projet alimentaire, territorial et social : une dimension majeure du devenir « souhaité » de Bourges à 2050



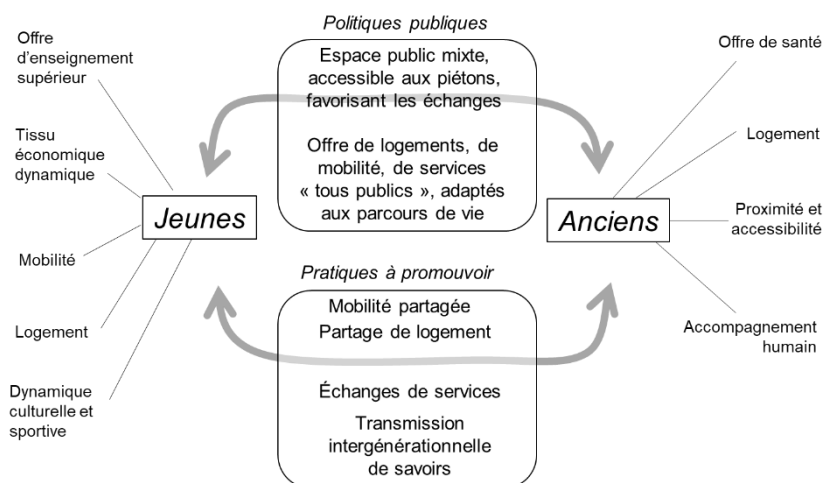
8°) Une ville qui réconcilie les générations, une ville solidaire où les jeunes et les seniors se sentent bien, où l'on a envie de rester toute sa vie ou de revenir après avoir découvert le monde.

À horizon 2050 à Bourges, des problématiques spécifiques... mais aussi communes :

- **Jeunes** : Comment les retenir sur le territoire, les attirer ou les faire revenir ?
- **Anciens** : Comment adapter le territoire à leurs besoins (proximité, mobilité, santé, services, activité et place dans la société...) ?

Quel territoire de Bourges attractif et agréable à vivre **pour tous** ? Quelle vie collective, quelles solidarités ?

Des politiques publiques à adapter, des pratiques à promouvoir et accompagner :



4. CONCLUSIONS

4.1. PRESENTATION DE L'ENQUETE



Une grande enquête en ligne a été lancée pour que tous les berruyers puissent donner leur avis sur vos futurs. L'enquête est en ligne sur le site de la Ville jusqu'au 12 Juin, pour vous y rendre cliquez sur ce lien : https://www.ville-bourges.fr/site/grands-projets_bourges-2050--donnez-votre-avis-sur-les-futurs-imagines-par-les-explorateurs-

Ainsi que le lien direct : <https://palabreo.poll daddy.com/s/bourges-2050-donnez-votre-avis-sur-les-futurs-imagin%C3%A9s-par-les-explorateurs>

Nous comptons sur vous pour mobiliser le plus de monde possible !

4.2. PRESENTATION DU PROGRAMME DU SEMINAIRE DU 20 JUIN

Nous serons au **Carré d'Auron**, de 18h à 20h30. Nous mangerons sur le pouce en visionnant le court métrage de l'INA sur la France en 2000 tel qu'il était envisagé en 1968. Et nous nous rendons tous au cinéma ensuite, par nos propres moyens. Nous ne doutons pas que les explorateurs sont aussi de grands covoitureurs ! 😊

Au programme :

- **Restitution synthétique** du 3ème séminaire et présentation des résultats de l'enquête en ligne réalisée auprès des habitants
- **Travail par équipes sur les contributions des habitants** : les explorateurs sélectionnent les contributions des habitants qu'ils jugent les plus intéressantes puis voient en groupe comment est-ce qu'ils peuvent les intégrer à leur réflexion.
- **Une séance de cinéma offerte à tous les explorateurs par la Ville de Bourges** : à l'affiche de cette soirée, et le dernier film de Steven Spielberg « Ready Player One ».