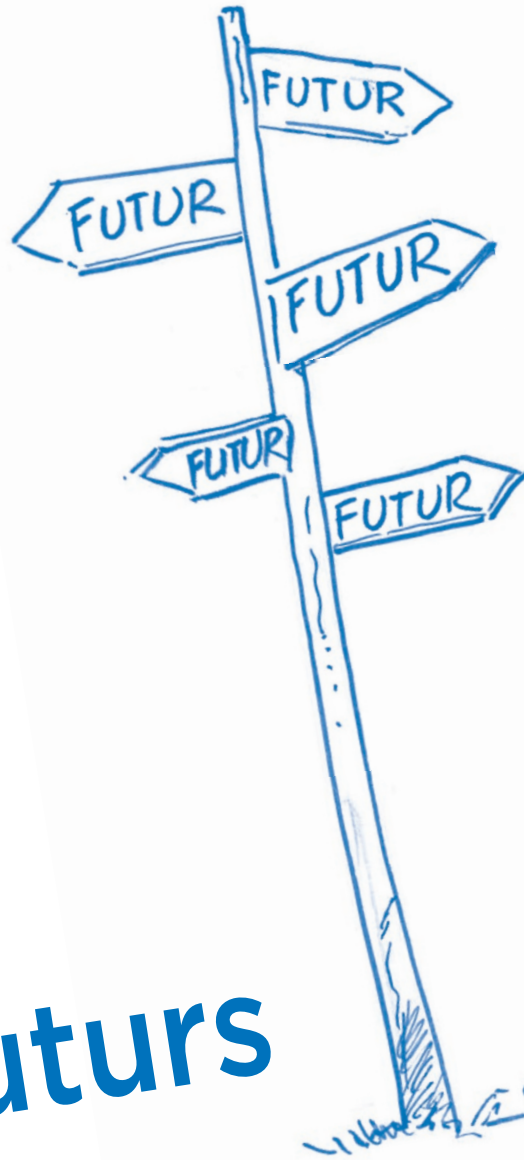


DEMAIN BOURGES
TRAJECTOIRES 2050



les **5** Futurs
de

DEMAIN BOURGES
TRAJECTOIRES **S** 2050

Le paradis des séniors

I- Grande orientation : Promouvoir le bien-être et la santé des séniors

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer une filière médicale et paramédicale orientée séniors
- 2) Développer les initiatives en faveur du maintien à domicile
- 3) Promouvoir le sport intergénérationnel

Les actions à court terme :

- “Présence verte” généralisée, boîtier d’appel des secours fourni par la Ville
- Créer un centre d’aide à la préparation à la retraite
- Proposer une éducation sportive adaptée à la personne

Les actions à moyen et long terme :

- Création d’un centre universitaire
- Création d’une structure d’aide à la personne et d’une structure de mise en réseau des personnes isolées
- Création d’un organisme de visites à domicile
- Développer une mutuelle de territoire à l’intention des séniors

II- Grande orientation : Développer un habitat adapté aux besoins et aux attentes des séniors

Objectifs opérationnels :

- 1) Poursuivre les initiatives d’habitat intergénérationnel
- 2) Renforcer l’adaptation au vieillissement des logements
- 3) Faciliter l’accès au logement des séniors

Les actions à court terme :

- Mixité à l’intérieur des habitations et également à l’échelle des quartiers
- Double mixité générationnelle et sociale
- Logements intelligents
- Imposer aux promoteurs le m² collectif
- Logements modulables et adaptés aux cycles de la vie
- Conférence intercommunale du logement séniors

Les actions à moyen et long terme :

- Agir sur l’environnement bancaire et assurantiel
- Faciliter le changement de logement pour les personnes âgées

Le paradis des séniors

III- Grande orientation : Proposer un cadre de vie attractif

Objectifs opérationnels :

- 1) Favoriser les mobilités douces et accessibles à tous
- 2) Lutter contre et s'adapter au changement climatique
- 3) Maintenir et développer un cœur de ville attractif et commercial

Les actions à court terme :

- Ilot Victor Hugo, cœur de la ville

Les actions à moyen et long terme :

- Piétonisation de tout le centre-ville
- Tout niveler, supprimer les pavés
- Développer des commerces de proximité différents et variés

IV- Grande orientation : Donner aux séniors un rôle actif dans la cité

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer les initiatives intergénérationnelles
- 2) Permettre aux séniors d'avoir accès à des activités indemnisées
- 3) Promouvoir la formation tout au long de la vie et la transmission

Les actions à court terme :

- Mise en place de "maisons de la transmission"
- Mise en place d'un troc, d'une bourse aux services
- Cours et apprentissage du bénévolat

V- Grande orientation : Développer la silver économie et le silver Marketing

Objectifs opérationnels :

- 1) Élaborer une stratégie économique commune et partenariale
- 2) Développer les formations sur tous les métiers liés au vieillissement
- 3) Construire et mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing

Les actions à moyen et long terme :

- Comme pour le Printemps de Bourges qui est un incubateur de jeunes talents, Bourges sera la ville de la silver économie, en attirant les startups, les innovations...
- Créer à horizon 2030 une "université" du sens de la vie

Territoire bio-vailant

I- Grande orientation : Préserver la biodiversité, protéger l'environnement

Objectifs opérationnels :

- 1) Inscrire la préservation de la biodiversité comme un préalable dans tous les projets
- 2) Développer l'éducation à la préservation de la biodiversité
- 3) Protéger les espaces naturels

Les actions à court terme :

- Des bâtiments "biodiversité friendly"
- Bourges, capitale de la chauve-souris
- Dégrèvement de taxes si installation d'un gîte pour espèces protégées sur une exploitation agricole
- Réduire la pollution lumineuse
- Des installations dans tous les nouveaux bâtiments pour offrir des gîtes aux animaux
- Éduquer pour mieux consommer
- Mettre en place des actions sur les Marais, au travers d'une structure commune : le "Grenelle des Marais"

Les actions à moyen et long terme :

- Conceptualiser un réseau de villes durables
- Suppression des pesticides
- Plantation en bocage
- Végétalisation urbaine
- Des cours sur les plantes à l'école
- Potager obligatoire dans chaque école
- Rendre perméables les parkings, chaussées...

II- Grande orientation : Promouvoir la transition agricole

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer l'agriculture urbaine
- 2) Préserver les terres agricoles, stopper l'artificialisation des sols
- 3) Soutenir les initiatives de transition agricole
- 4) Promouvoir une alimentation saine et durable
- 5) Promouvoir la filière de transformation durable des produits agricoles

Les actions à court terme :

- Créer un bureau de la biodiversité
- Valoriser les terres agricoles existantes

Les actions à moyen et long terme :

- Sélectionner les espèces en fonction de leur adaptabilité et de leurs besoins en eau
- Exploitation et valorisation de "niches" pour animaux sauvages et végétation
- Utiliser les matériaux issus de l'agriculture

Territoire bio-vaillant

III- Grande orientation : Réduire fortement les déchets ultimes

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer les initiatives de tri, de ressourcerie et de réparation
- 2) Développer la collecte et la valorisation des déchets fermentescibles
- 3) Anticiper les réglementations

Les actions à court terme :

- Réseau de réparateurs, réutilisation, recycleries avec points d'accueil sur tout le territoire proposant des formations

Les actions à moyen et long terme :

- Equipementthèque de quartier
- Valoriser 100% des fermentescibles à l'échelle d'un quartier
- Inciter les concepteurs d'habitat à adapter la constructibilité à la récupération des eaux pluviales
- Consigne rémunérée à l'échelle du territoire

IV- Grande orientation : Parvenir à l'autosuffisance énergétique

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer les énergies renouvelables
- 2) Promouvoir la mobilité décarbonée
- 3) Promouvoir les économies d'énergie

Les actions à court terme :

- Actions d'éducation, de communication dans les écoles
- Éteindre toutes les lumières la nuit
- Créer une maison de l'innovation
- Définir une politique environnementale de la ville et mettre en place une « équipe » de terrain

Les actions à moyen et long terme :

- Mettre à disposition des nouvelles mobilités
- Promouvoir les économies d'énergie
- Développer les énergies renouvelables de proximité

V- Grande orientation : Développer un esprit d'accueil et de partage

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer les projets participatifs et la concertation citoyenne
- 2) Anticiper les besoins d'accueil des réfugiés climatiques
- 3) Promouvoir l'habitat coopératif

Les actions à court terme :

- Mettre en avant les réseaux qui partagent
- Responsabiliser les conseils de quartier
- Accompagner les structures d'accueil
- Accueillir les migrants climatiques
- Avoir un "point d'information"
- Amplifier les réflexions citoyennes

Les actions à moyen et long terme :

- Habitats partagés et jardins partagés à développer
- Rendre les friches municipales disponibles pour l'habitat participatif
- Promouvoir le parc locatif intergénérationnel et durable

La ville aux deux millions de touristes

I- Grande orientation : Préparer un accueil optimal des touristes

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer des hébergements adaptés et originaux
- 2) Valoriser l'image de la ville
- 3) Développer les formations aux métiers du tourisme
- 4) Développer une application ou un logiciel de gestion des flux de touristes
- 5) Construire une stratégie de mobilité touristique durable

Les actions à court terme :

- Installer la fibre et le wifi partout
- Proposer des hébergements originaux et/ou éphémères
- Laisser des boutiques ouvertes pendant les nuits lumière
- Développer et aménager les petites places

Les actions à moyen et long terme :

- Miser sur une confrontation entre le passé et l'avenir
- Office du tourisme très moderne et futuriste
- Ville de Bourges en miniature
- La filière hôtelière : axer sur l'écologie, le réemploi des matériaux, être irréprochable sur les déperditions énergétiques.
- Éviter les vacances des magasins

II- Grande orientation : Déployer une communication à grande échelle

Objectifs opérationnels :

- 1) Élaborer une stratégie de communication concertée avec tous les acteurs
- 2) Définir une ou des cibles touristiques et élaborer une communication spécifique
- 3) Communiquer sur les atouts de Bourges au niveau national et international

Les actions à court terme :

- Communiquer via les télévisions, internet, des affiches dans le métro
- Avoir une signature, une vraie marque de communication
- Faire rayonner la ville et sa région, l'explicitier

Les actions à moyen et long terme :

- Attirer les Tour-operators
- Valoriser Bourges en parallèle des châteaux de la Loire

III- Grande orientation : Proposer une expérience 360° et innovante, faire de Bourges un "concentré de France"

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer des pôles d'attractivités pour tous en s'appuyant sur les atouts existants et à créer
- 2) Créer des événements touristiques et vivants
- 3) Développer des produits pour les différents touristes
- 4) Valoriser la gastronomie bio, le vin, les produits locaux...
- 5) Valoriser la bio-diversité

Les actions à court terme :

- Créer de grands événements
- Jeux de rôle, escape games géants
- Siestes géantes
- Recensement des produits
- Cours de cuisine
- Organiser des sorties de naturalisme
- Recensement faune/flore

Les actions à moyen et long terme :

- Développer et valoriser le visible des monuments, des endroits à visiter
- Créer des produits
- Pour les professionnels, création d'un Centre des Congrès
- Pour les familles, prévoir des services de garde dans les hôtels
- Créer une télé-réalité

IV- Grande orientation : Se positionner sur un tourisme durable et à taille humaine

Objectifs opérationnels :

- 1) Favoriser l'apprentissage des langues et de l'histoire locale à tous les âges de la vie
- 2) Impliquer les habitants dans la stratégie touristique, favoriser le bénévolat, le bénévolat indemnisé
- 3) Développer la culture de l'accueil
- 4) Développer les labels tourisme durable, construire une charte commune

Les actions à court terme :

- Former les habitants pour qu'ils soient de bons ambassadeurs
- Cafés de rencontre
- Système de "pass ambassadeur"
- Privilégier l'humain
- Postuler pour l'obtention d'un label représentatif et reconnu internationalement sur le tourisme durable
- Proposer des hébergements chez l'habitant et autres lieux libres

Les actions à moyen et long terme :

- Impliquer les habitants et les entreprises du territoire dans de très grands événements
- Favoriser l'apprentissage des langues à tous les âges
- Raconter l'histoire virtuelle de Bourges

Territoire économique, innovant et solidaire

I- Grande orientation : Développer la filière Défense – Sécurité – gestion des risques

Objectifs opérationnels :

- 1) Travailler avec les entreprises locales de ces secteurs et attirer de nouvelles entreprises
- 2) Promouvoir le développement des technologies duales
- 3) Développer la filière résilience et risques

Les actions à court terme :

- Créer un pôle de compétences

Les actions à moyen et long terme :

- Promouvoir le développement des technologies duales (civiles et militaires)

II- Grande orientation : Promouvoir les autres filières économiques d'avenir

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer la silver-économie, le cluster musique et son, la valorisation des produits agricoles, le tourisme...
- 2) Favoriser le déploiement des nouveaux modes de transports, logistique, mobilité, et les innovations numériques... dans les différentes activités
- 3) Faire connaître, communiquer sur la qualité et la diversité des filières économiques de Bourges, créer une marque économique durable

Les actions à moyen et long terme :

- Se raccrocher à la Cosmetic Valley
- Développer la filière du luxe
- Territoire Économique Innovant et Solidaire (TEIS), développer une énergie futuriste

III- Grande orientation : Développer la formation et la recherche

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer une université numérique
- 2) Mettre en place un dispositif permettant aux jeunes berruyers d'avoir accès à toutes les formations y compris non présentes sur le territoire
- 3) Mettre en place un plan territorial et interentreprise de formation continue et GPEC
- 4) Soutenir la recherche et favoriser le rapprochement

Les actions à court terme :

- Développer des cours à distance différenciés pour des personnes en situation de handicap ou non
- Mettre en place un dispositif permettant aux jeunes berruyers d'avoir accès aux formations localement et à distance
- Mettre en place une bourse pour permettre aux jeunes berruyers d'aller étudier à l'étranger

Les actions à moyen et long terme :

- Centre de formation agricole "de demain", agricole et animale
- Gestion de l'eau

IV- Grande orientation : Mailler le tissu économique, promouvoir la création et l'innovation, attirer les compétences

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer les relations inter-entreprises, entreprises-centres de compétences, et constituer un réseau inter-territorial
- 2) Soutenir les nouvelles formes de travail
- 3) Renforcer le dispositif d'accompagnement à la création et au développement de l'activité économique
- 4) Conjuguer les forces et tenir un discours mobilisateur pour conserver et attirer les compétences

Les actions à court terme :

- Créer un événement annuel des entreprises pour améliorer la connaissance mutuelle et la mise en avant des savoir-faire locaux
- Communiquer sur les centres de compétences
- Créer des tiers-lieux
- Créer un réseau social local
- Promouvoir les outils de mise en relation

Les actions à moyen et long terme :

- Attirer les compétences et les visiteurs
- Développer une école de la création numérique
- Créer un musée MONIN

V- Grande orientation : Développer les nouvelles économies de proximité

Objectifs opérationnels :

- 1) Soutenir l'économie circulaire, les circuits courts, l'économie sociale et solidaire, résidentielle...
- 2) Promouvoir les outils de mise en relation entre les personnes

Les actions à moyen et long terme :

- Créer un réseau Berry et Nevers

Capitale de la musique et du son

I- Grande orientation : Créer un cluster de la musique, “la musico-vallée”

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer une plateforme de starts-up de la musique
- 2) Créer une université numérique internationale de la musique et du son
- 3) Accueillir des conventions, foires, journées techniques du spectacle et de l'évènement dédiées à la musique
- 4) Créer une plateforme logistique des matériels de prestation audiovisuelle

Les actions à court terme :

- Plateforme de start-up musique
- Mettre en place un réseau
- Accueillir les conventions, les foires liées à la musique

Les actions à moyen et long terme :

- L'Université Internationale Musique, Son, Acoustique (UIMSA), pluridisciplinaire
- Plateforme logistique, matériel musique

II- Grande orientation : Faire rayonner Bourges, son esprit Printemps et tous ses festivals

Objectifs opérationnels :

- 1) Obtenir une labellisation UNESCO capitale de la musique
- 2) Devenir la ville des festivals – démultiplier les festivals sur toutes les musiques dans le respect de l'ADN du Printemps
- 3) Développer la production, la commercialisation de festivals itinérants

Les actions à court terme :

- Brocante Internationale de la Musique et du Son
- Développer le concept ville et son
- Développement du Printemps de Bourges
- Obtenir un label UNESCO

III- Grande orientation : Proposer une nouvelle expérience de la musique

Objectifs opérationnels :

- 1) Créer le premier parc d'attraction musical d'Europe “Music world”
- 2) Faire l'expérience de la musique un atout touristique
- 3) Devenir un lieu de création, d'expérimentation de production de spectacles audiovisuels

Les actions à court terme :

- Lieu de création et d'expérimentation, tourisme musical

Les actions à moyen et long terme :

- Musik-World, trouver et attirer les sponsors, financiers, dimensionner l'économie du projet
- Musik-World, identifier les attractions d'un parc en ne cantonnant pas l'activité à la musique seule
- Musik-World, identifier un lieu pertinent compatible avec des équipements existants et futurs

IV- Grande orientation : Partager la musique avec tous les Berruyers

Objectifs opérationnels :

- 1) Développer un fablab de la musique
- 2) Encourager l'éducation musicale à tous les âges de la vie
- 3) Soutenir les spectacles-scènes amateurs
- 4) Développer le bénévolat, les spectacles participatifs

Les actions à court terme :

- Fablab éphémère pendant le Printemps de Bourges
- Développer la location et le prêt d'instruments de musique
- Encourager l'éducation musicale à tous les âges de la vie
- Fab Lab mobile sur les quartiers et sur le territoire

Les actions à moyen et long terme :

- Location de salles équipées pour la musique, aussi bien pour répéter qu'enregistrer à prix modique

Capitale de la musique et du son

V- Grande orientation : Diversifier l'approche en développant une filière autour du son

Objectifs opérationnels :

- 1) Encourager les recherches dans tous les secteurs
- 2) Renforcer l'acoustique / innover en matière d'isolation phonique des logements
- 3) Développer une filière des métiers de l'acoustique et du son

Les actions à court terme :

- Développer la filière son à partir de ce qui existe et l'intégrer dans les programmes nationaux et européens

Les actions à moyen et long terme :

- Développer la filière son à partir de ce qui existe et l'intégrer dans les programmes nationaux et européens



Communauté d'Agglomération Bourges Plus
Direction Générale Adjointe Aménagement et Territoire
Direction de l'Observatoire Territorial
Illustration Bernard Capo • Imprimerie Service Commun
Janvier 2019